

Suvinil participa da 4ª edição da High Design Expo Home & Office

- A Suvinil, em parceria com a Archaton, o maior workshop de Arch & Design das Américas, desafiou arquitetos a desenvolverem um projeto de estande para a feira. O vencedor foi a Ohma
- A marca irá promover circuito de palestras em seu estande com temas sobre tendências, cores e produtos Suvinil

São Paulo, 16 de agosto de 2019 - A Suvinil, marca líder no segmento de tintas premium, participa da **High Design 2019**, feira focada em soluções para projetos de arquitetura e design de interiores, residenciais e corporativos. A feira é o evento âncora do **DW! São Paulo Design Weekend**, maior festival urbano de design da América Latina. O **estande da marca** irá trazer ao público uma experiência inovadora em cores por meio de ações especiais de interação, circuito de palestras e pop up store.

A Suvinil lançou um desafio para jovens arquitetos e designers de todo o Brasil durante o **Archaton 2019**, que aconteceu no início do mês de julho, para projetarem seu estande na feira. O vencedor do concurso, **a Ohma**, escritório de Curitiba, desenvolveu a melhor proposta, superando mais de 100 inscritos de todas as regiões do Brasil, no desafio organizado pela Archademy, a primeira aceleradora para escritórios de Arquitetura e Design do mundo. O júri do Archaton foi composto pelos arquitetos, designers e influencers **Chris Campos, Fabrício Lenci da Vapor Arquitetura, Juliana Medeiros, Lucila Turqueto da Casa de Valentina, Michel Lott, Newton Lima, Sérgio Cabral, a Diretora de Marketing da Suvinil Juliana Hosken e a MCM Brand Group** - responsável pelo planejamento, coordenação, montagem, cenografia, projeto de iluminação interativa e a criação de ativações para Suvinil no estande em conjunto com a Ohma.

O conceito criado pela **Ohma** foi adaptado ao mote **“Descubra sua Cor”**, em sinergia com o atual estudo de tendências da marca, que também aborda a importância da individualidade, história, momento e olhar de cada pessoa. Para a Ohma, o conceito do estande traz esse resgate à essência humana por meio das cores e da arte. O projeto proporciona uma reflexão sobre como a diversidade

é positiva – diversidade essa também presente nas opções de cores do catálogo de Tendências 2019 da Suvinil, com foco na paleta do tema Natural. O estande Suvinil assinado pela Ohma pretende trazer uma reflexão que vai além da cor e engloba também os múltiplos jeitos de contemplá-la. Afinal, para cada cor há muitos olhares.

O estande de 100m² proporcionará uma experiência interativa e sensorial para o público, que possibilitará as pessoas a descobrirem sua cor. Serão oferecidos também espaços para teste de cor **com o aplicativo da Suvinil e com a ferramenta COLORi.**

Outra ação é uma livepainting utilizando a tinta **Suvinil Criativa** com a dupla **Lanó Art**, formada por **Juliana Nersessian e Carolina Barbosa**, nos dias **22 e 23** de agosto. A **Suvinil Criativa** é o novo produto da Suvinil, que conta com atributos de pronta para uso, rápida secagem e fácil aplicação. O produto chega ao mercado com uma série de embalagens assinadas pelo artista plástico **Speto**, um dos maiores nomes do grafite no Brasil. O conceito de arte urbana é o tema central que une a live painting da Lanó Art com a Suvinil Criativa.

Além das ativações, o estande terá um **circuito de palestras. A participação do público será por ordem de chegada. Os temas abordados durante todos os dias da feira são:**

- **Conheça a Ohma e o Processo Criativo para o estande Suvinil.**
- **Vai pintar? Vai de Suvinil! Conheça nossos produtos.**
- **Talk com Newton Lima e Chris Campos: Cores no décor, você tem medo de quê?**
- **Conheça a Archademy: Apoio e desenvolvimento de escritórios Arch&Design de alto potencial**
- **Lançamento Suvinil na plataforma BIM Object (Building Information Modelling), uma metodologia de projeto, especificação, execução e manutenção de edificações voltada à digitalização de componentes e sistemas da construção e decoração.**

O espaço contará ainda com uma **pop up store** com novidades para **ferramentas de escolha de cor.**

Este ano, a Suvinil patrocina pela terceira vez consecutiva o **CONAD – Congresso Internacional de Design de Interiores**, que ocorre dentro da High Design, nos dias 21 e 22 de agosto. O congresso, realizado pela **ABD - Associação Brasileira de Designers de Interiores**, tem como tema principal a **Tecnologia da Emoção**, que traz uma abordagem sobre como a tecnologia está diretamente ligada e conectada ao design e ao nosso dia a dia. O evento contará com discurso de abertura de **Juliana Hosken, diretora de marketing da Suvinil**. Considerado o maior congresso da América Latina em seu segmento, nesta edição os organizadores do CONAD esperam receber cerca de 10.000 participantes por dia, entre profissionais, estudantes, representantes acadêmicos e mídias parceiras.

Serviço:

➔ **High Design**

Data: entre 21 a 23 de agosto (quarta, quinta e sexta-feira)

Horário: das 10h às 20h

➔ **CONAD 2019 - Congresso Nacional de Design de Interiores**

Data: 21 e 22 de agosto (quarta e quinta-feira)

Horário: das 10h às 18h

Local: São Paulo Expo – Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 - São Paulo – SP

Telefone: (11) 5067-1717

Site: www.saopauloexpo.com.br

Sobre a Suvinil

Nós somos a Suvinil, a marca de tintas decorativas da BASF mais presente na casa dos brasileiros. Desde 1961 acompanhamos as suas histórias e te ajudamos a transformar os lugares onde você mora, vive e se expressa. Temos como premissa o relacionamento próximo com nossos consumidores e parceiros, e nosso objetivo é fazer parte dos momentos mais especiais da sua vida. Para isso, oferecemos uma linha completa de produtos para você pintar paredes, pisos, tetos, azulejos, madeiras,



metais, entre outras superfícies. Tudo isso é preparado em nossas fábricas localizadas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE). Vem saber mais sobre a gente!

www.suvinil.com.br.

Informações para a imprensa



Letícia Castro - (11) 3147- 7231

Ana Carolina Damaceno - (11) 3147-7241

suvinil@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com